

**La semaine de la
MÉDIATION**

10 - 18 octobre 2026

Stratégie de communication
et
charte graphique

Pourquoi une Semaine de la Médiation ?

Le conflit fait partie de la vie, mais le dialogue est un choix.

La médiation n'est pas uniquement réservée au monde de la justice, aujourd'hui une culture de la médiation de plus en plus riche et diverse se développe dans tous les champs de la société : dans la famille, au travail, dans les administrations, dans les lieux de vie, dans les écoles, dans les territoires et collectivités, ...

Porté par le collectif M21 et la conviction que le monde de la médiation doit être représentatif de la diversité et pluralité de la société, La semaine de la Médiation est un événement national créer pour promouvoir une culture du dialogue au sein de la société civile et professionnelle et montrer que la médiation est un outil précieux pour faire vivre la démocratie.

Plateforme de communication

Raison d'être :

Développer une culture de la médiation.

Mission

Faire connaître la médiation pour donner à chacun les moyens de mieux vivre, prévenir et résoudre les conflits par le dialogue, dans nos vies personnelles, professionnelles et citoyennes.

Ambition

Faire de la Semaine de la médiation le grand rendez-vous national de la médiation

Convictions :

- Développer une culture de la médiation, c'est promouvoir la diversité des ses champs auprès du plus grand nombre.
- Faire connaître la médiation, c'est donner à chacun un nouvel outil pour faire face aux désaccords.
- Promouvoir la médiation c'est faire vivre la démocratie

Message principale

Version courte

ENSEMBLE DÉVELOPPONS UNE CULTURE DE LA MÉDIATION.

Pendant 9 jours, partout en France, découvrez des solutions pour mieux faire face aux désaccords et apprendre à aborder les conflits autrement.

Message principale

Version longue

La Semaine de La Médiation est une **invitation à expérimenter la médiation**, et pas uniquement à en apprendre la définition.

Pendant neuf jours, chacun peut découvrir que la médiation peut être utile dans des situations très différentes : au travail, dans la famille, entre voisins, à l'école, au sein des collectivités et des territoires ou face aux transformations qui mettent les relations à l'épreuve.

Développer une culture de la médiation, c'est faire du dialogue un réflexe dans nos façons de vivre et de travailler ensemble.

Les valeurs de la médiation à mettre en avant

Le dialogue

Avant de chercher qui a raison, permettre à chacun d'être entendu.

L'altérité

Accepter que l'autre puisse voir la situation autrement.

L'autonomie

La médiation n'impose pas une solution : elle aide les parties à construire leur propre issue.

La responsabilité

Prendre sa part dans la résolution du conflit.

La coopération

Passer de « contre » à « avec ».

L'apaisement

Pas nécessairement être d'accord, mais pouvoir avancer.

A qui l'on s'adresse

Cibles	Question à laquelle répondre	Objectif(s)	Message clé
Grand public	<i>Est-ce que la médiation peut m'aider ?</i>	• Faire connaître • Inform • Convertir	La médiation comme : un espace pour sortir de l'affrontement et faire famille différemment [Famille] Un espace pour parler de nos désaccords autrement
Entreprises / RH / managers	<i>Comment prévenir et traiter les tensions au travail ?</i>	• Inform • Former • Convertir	La médiation comme un outil de prévention et gestion des conflits au service du dialogue et de la qualité de vie au travail.
Décideurs / institutions / collectivités	<i>Comment développer une culture du dialogue dans la société ?</i>	• Inform • Inspirer • Faire adhérer	La médiation un outil pour apprendre à résoudre les désaccords par le dialogue. La médiation comme un outil au service du vivre-ensemble, pour faire dialoguer les différences et construire du commun.
Professionnels / partenaires de la médiation	<i>Comment faire de cette semaine un mouvement national ?</i>	• Inspirer • Fédérer	Seul, on fait connaître la médiation. Ensemble, on en développe la culture.

Vous pouvez promouvoir la culture de la médiation...

...Sous différents angles

Angle 1 - Société

Angle 2 - Travail

Angle 3 - Famille

Angle 4 - Éducation

Angle 5 - Vie quotidienne

Angle 6 - Collectivité et territoire

Angle 7 - Environnement

... et différents formats

Conférence

Webinaire

Théâtre forum

Journée porte ouverte

Tables rondes

Permanence

Café débat

...

Phase 1 : fédérer les acteurs de la médiation

OBJECTIFS :

- Créer un mouvement collectif reconnaissable
- Inspirer les acteurs à participer et à créer des événements
- Générer des partenariats et des événements diverses partout en France

ACTIONS

Réunion hebdomadaire ouverte aux acteurs les mercredis de 17h à 18h jusqu'au 7 oct.

Post LinkedIn début septembre pour mobiliser les acteurs de la médiation à participer et référencer des événements sur la plateforme.

...

Début juin au 9 octobre

Mi-septembre à fin octobre

Phase 2 : Informer et sensibiliser les publics

OBJECTIFS :

- Donner un maximum de visibilité nationale à la médiation pendant une semaine
- Faciliter la compréhension du monde de la médiation auprès des différents publics
- Susciter de l'intérêt et créer un réflexe médiation pour le futur

ACTIONS

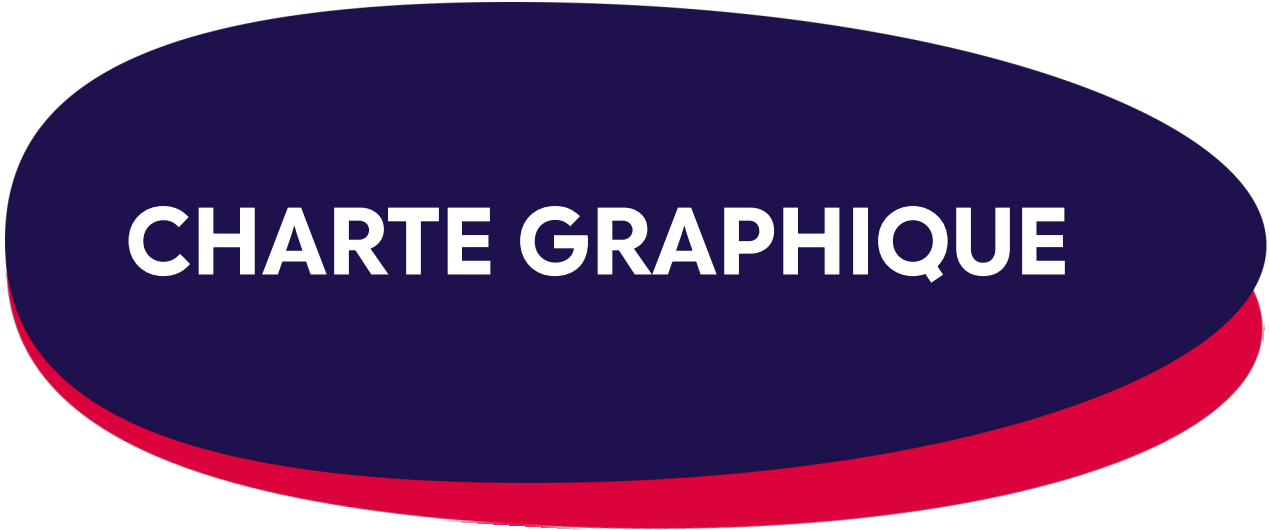
Inscription des événements sur la plateforme

Relais de communication pour les événements sur les réseaux sociaux de La Semaine de la Médiation.

Envoi d'un communiqué de presse à la presse nationale, partenaires organisateurs et institutionnels, collectivités territoriales

Début juin au 9 octobre

Mi-septembre à fin octobre



CHARTE GRAPHIQUE

Logo

Logotype



La semaine de la médiation met à votre disposition son logotype pour toutes vos éditions papier ou numériques.

Zone de protection



Il est impératif de laisser une zone de protection ou “blanc tournant” pour garantir la visibilité du logo. Cet espace est égal à au moins ta taille de la lettre M

Logo

Co-branding



LOGO partenaire

- **Alignement** : Les logos doivent toujours être alignés par leur base optique (et non pas strictement par le bas du fichier)
- **Proportion** : le logo Semaine de la Médiation doit être de taille équivalente au logo partenaire
- **Espacement** : l'espace entre les deux logo doit être de minimum x2 la lettre M, et comporter une ligne de séparation noire

Logo

Macaron événement

En partenariat avec



semainedelamediation.fr

Pour fédérer et renforcer la visibilité de vos événements, la semaine de la médiation met à votre disposition un logo macaron à utiliser sur vos supports de communication événement.

Logo

Macaron événement

Exemple



Palette de couleurs

